



mercoledì, 12 Dicembre 2018

Accedi all'area riservata

Abbonati

Iscriviti alla newsletter

MONITORIMMOBILIARE

Italian Real Estate News Il più letto in Italia

HOME **NEWS** MERCATO FONDI IMMOBILIARI MONITOR LEGALE DEALS RISPARMIO GESTITO PUBBLICAZIONI NEWSLETTER VIDEO



Trasforma il tuo spirito imprenditoriale in successo. Diventa partner in franchising!

Clicca qui

NEWS

Roma capitale per l'acquisto dell'abitazione principale

di G.I. 12 Dicembre 2018



A Roma, nel biennio 2016-2017, il 7% ha acquistato un'abitazione, un valore superiore alla media delle sei grandi città – Roma, Milano, Torino, Genova, Napoli e Palermo – che è del 6,7%: questo è il dato saliente emerso dall'indagine annuale Borsa Immobiliare di Roma.

Per quanto concerne l'utilizzo dell'immobile acquistato, al primo posto si trova l'acquisto dell'abitazione principale (87,5%); al secondo posto vi sono coloro che hanno acquistato una casa per investimento (4,8%); al terzo posto si trova chi ha acquistato una casa per le vacanze o per parenti prossimi, a parità di punteggio (3,8%). Rispetto alle altre cinque grandi città e ai 54 Comuni analizzati nell'Indagine Tecnoborsa 2018, Roma è sopra la media per l'acquisto di abitazioni principali, è in linea per le case per investimento, mentre è sotto la media per tutte le altre seconde case.

Riguardo la superficie, il taglio più richiesto a Roma è quello compreso fra i 71 e i 100 mq (30%), seguita dai 36-70 mq (24%), i 101-140 mq (22,1%), i tagli piccoli fino a 35 mq (12,5%) e, infine, i tagli grandi oltre i 140 mq (10,6%). Roma si colloca al di sopra della media per i tagli fino a 35 mq e dai 101 mq in poi, mentre è sotto la media per le altre due classi. Circa lo stato dell'immobile, le abitazioni più acquistate sono state quelle ristrutturate



ULTIME NOTIZIE

12/12/2018 **Roma capitale per l'acquisto dell'abitazione principale**

12/12/2018 **Jupiter AM: I tre elementi da tenere d'occhio nel 2019**

12/12/2018 **Nuove costruzioni: buone vendite nelle grandi città. Napoli al top**

12/12/2018 **Confiscati beni per 92 mln alla famiglia Capriotti**

12/12/2018 **DI semplificazioni: saltate norme su codice degli appalti**

12/12/2018 **Amazon: nel 2018 oltre 2mila posti di lavoro e sette nuovi centri in Italia**

12/12/2018 **Prestiti, tassi in calo. Ristrutturazione casa in vetta (Report)**

12/12/2018 **Lavoro, occupati in calo e più contratti a termine (Report)**

12/12/2018 **Banca Generali, a novembre raccolta netta positiva di 205 mln**

12/12/2018 **Investire nel periodo di storico sviluppo dell'Asia**

• PUBBLICAZIONI

• NEWS
3 Agosto 2017

• VIDEO
Colliers: record di investimenti nell'immobiliare (Report)

(32,7%), seguite da quelle abitabili (26%), quelle nuove (25%), infine quelle da ristrutturare (16,3%).

Roma è decisamente sopra la media per l'acquisto di case nuove e da ristrutturare, mentre si trova sotto la media per le altre due tipologie.

Mutui – A proposito dei mutui, tra coloro che hanno acquistato una casa a Roma, il 64,4% ha fatto ricorso a un finanziamento o a un mutuo, valore superiore alle altre grandi città (62,2%) e al totale campione (61,5%).

Inoltre, il 28,4% dei romani hanno sottoscritto un mutuo che copre fino al 20% del prezzo pagato per l'immobile, il 23,9% dal 20 al 30%, il 25,4% dal 30 al 40%, l'11,9% dal 40 al 50% e il restante 10,4% oltre il 50% del prezzo pagato. Roma è decisamente sotto la media sia rispetto alle grandi città che al totale Italia per gli importi più bassi, mentre è decisamente sopra la media per quelli compresi fra il 30 e il 40%.

Vendite effettuate – Spostando l'analisi su coloro che hanno venduto almeno un'abitazione nel biennio 2016-2017 si è riscontrato che sono stati il 6,8% degli intervistati, valore leggermente sopra rispetto alla media delle grandi città (6,4%) e in modo più netto rispetto ai 54 Comuni (5,5%). Per quanto riguarda le vendite avvenute nel biennio 2016-2017, queste hanno riguardato prevalentemente le abitazioni principali per il 78% di coloro che hanno venduto, fenomeno superiore alla media dei Comuni con più di 500.000 abitanti (71,4%) e del resto dei Comuni (72,1%); al secondo posto, a parità di valori, si trovano coloro che hanno venduto le seconde case vacanze e quelle per parenti prossimi, entrambi al 7,7%; a seguire vi sono coloro che hanno ceduto le abitazioni per investimento con il 6,7%. Roma è sotto la media per le ultime tre motivazioni.

La motivazione predominante che ha indotto alla vendita di un'abitazione è stata la sostituzione con un'altra abitazione principale (84,6%); segue, con notevole distacco, la vendita per acquistare una casa per parenti prossimi (6,6%) – valore allineato alla media delle sei grandi città –; invece, al terzo posto si trovano coloro che hanno venduto per bisogno di liquidità (4,4%); segue il 2,2% per l'acquisto di una casa vacanze e, infine, a parità di punteggio con l'1,1%, vi sono gli altri investimenti immobiliari o finanziari.

Acquisti previsti – Prendendo in esame il solo comparto delle compravendite previste per il biennio 2018-2019, il 2,7% delle famiglie romane avrebbe intenzione di acquistare un'abitazione, valore allineato con quello degli altri grandi Comuni (2,9%) e quello del totale campione (2,4%).

Come per chi ha già comprato una casa, chi pensa di farlo è spinto dalla necessità di acquistare un'abitazione principale (54,7%), valore decisamente sotto la media delle grandi città (65,5%) e del resto dei Comuni presi in esame (72,9%); a seguire, a parità di punteggio, al 18,1%, vi sono coloro che pensano di acquistare una seconda casa vacanze o per parenti prossimi, seguiti da coloro che vorrebbero investire i propri risparmi in un bene immobiliare (9,2%).

Vendite previste – Spostando l'analisi dalla parte delle previsioni di offerta dei privati emerge che nel biennio 2018-2019 il 2,2% delle famiglie romane intervistate ha intenzione di vendere un immobile, a fronte di un 2,1% rilevato a livello di media delle grandi città e del 2,5% di media del campione totale.

La motivazione predominante che potrebbe indurre alla vendita di un'abitazione è la sostituzione dell'abitazione principale (33,4% contro il 28,5% dei restanti grandi Comuni e il 36% del totale campione); al secondo posto c'è chi pensa di acquistare una casa per parenti prossimi o per le vacanze, a pari merito con il 22,1%, sopra la media rispetto a tutti gli altri Comuni; sempre a parità di punteggio, si trova chi pensa di cedere un'abitazione per liquidità o per fare altri investimenti immobiliari (11,2%). Da notare che il valore di vendita per liquidità rilevato su Roma è decisamente inferiore a quello rilevato per gli altri grandi Comuni (23,8%) e per i restanti 54 Comuni (28%).

TAG

📌 acquisto , tecnoborsa

MAPPA



Un anno record per gli investimenti in Italia, con 5 miliardi di euro registrati alla fine del primo semestre. Un aumento del 43% rispetto allo stesso periodo del 2016. Questo il dato principale emerso dall'ultimo report sul mercato immobiliare italiano curato dal dipartimento i ricerca di Colliers. Milano rimane la destinazione preferita per il settore degli uffici

di J.B.
8 Giugno 2018

RE ITALY 2018 Convention Days: Opening Session



RE ITALY 2018 Convention Days: Opening Session. Interventi di Luigi Donato, Capo Dipartimento Immobili e appalti Banca d'Italia; Manfredi Catella, Amministratore Delegato Coima Sgr; Giampiero Schiavo, Amministratore Delegato Castello Sgr; Paolo Bottelli, Amministratore Delegato Kryalos Sgr; Emanuele Caniggia, Amministratore Delegato DeA Capital Real Estate Sgr



REview Web Edition - 8-14 dicembre

Monitorimmobiliare a Bali ha raccolto la testimonianza degli operatori riuniti al Global Business Summit 2018 in qualità di unico media partner italiano. Forte il richiamo degli investitori, con uno sguardo...

Scenari: Rapporto 2018 sul mercato immobiliare della Lombardia

📅 13 Dicembre 2018 📍 a Milano

QUOTAZIONI